



Ulrike Schmitz und Burkhard Endemann sammelten nicht nur Informationen für die KÄSE-THEKE, sondern drehten auch ein Video zur Hausmesse für www.kaeseweb.de.



Lara Gehrke (links im Bild) und Jeannette Knab studierten zunächst den neuen Heiderbeck-Spezialitätenkatalog.



V. re.: Burkhard Endemann, Ulrike Schmitz und Lara Gehrke waren der Meinung, dass die Hausmesse ein voller Erfolg war.

Heiderbeck

Erfolgreiche Messe

Nach Neuwied hatte Käsefachvermarkter Heiderbeck seine Kunden eingeladen, um ihnen die nationale und internationale Käsevielfalt zu präsentieren. Neben den Einkäufern der Handelsketten, Fachberaterinnen und Fachkräften der Bedienungstheken war auch das Team der KÄSE-THEKE in Neuwied vor Ort.